

小学部のキャリア教育の取り組みから

小学部では、将来中学部、高等部に進学し、社会に出たときのために、いろいろな活動を通してのキャリア教育に取り組んでいます。

今回は、10月に行われた、中学部体験学習（作業学習）に参加した6年生の皆さんの様子をお伝えします。

環境整備班、ほたて班、花だん班、リサイクル班、手工芸班の5つのグループに分かれて、ダスターモップがけ、ほたてのロープ巻き作業、ヒバチップの袋詰め作業、ペットボトルのラベルはがし、封筒折り作業等を体験しました。中学部の先輩方から、作業の方法を教えていただき、一緒に活動することで、中学部の学習への期待を高めることができました。中学部体験学習に参加したことで、中学部進学に向けた目標をもって（今の自分の課題を知って）、学校生活を送ってほしいと思います。

中学部体験学習（作業学習）

環境整備班



アクリルたわし作り、ダスターモップがけをしました。手順を教わりながら作業に取り組みました。

ほたて班



ほたてのロープを巻き取る作業をしました。バインダーにロープを挟むときれいに巻くことができました。

花だん班



ヒバチップの袋詰め作業を行いました。商品となるヒバチップを量って袋に詰め、包装も丁寧にすることができました。

リサイクル班



ペットボトルのラベルはがしや、つぶす作業をしました。分かりやすく個数が提示されていたので、集中して取り組むことができました。

手工芸班



封筒作りの作業をしました。カッターや両面テープなどを使って、丁寧に封筒を作ることができました。

高等部 3 学年 キャリアチャレンジ

12月6日(金)に高等部第3学年がキャリアチャレンジ「社会人になる～社会人の生活～」をテーマとし、消費に関する基礎的・基本的な知識及び技能について学習をしました。青森県消費生活センターの方と、青森大学の教授や大学生を講師として招き、「かしこい消費者になろう」という内容で講話していただきました。

消費者力チェック!

- ① 話題のものは絶対を買う
- ② 美人やイケメンに話しかけられると弱い
- ③ 断るのは苦手である
- ④ 試着すると気に入らなくても買ってしまう
- ⑤ 携帯やパソコンサイトで無料だとクリックする

消費者力チェック!

- ⑥ 友達からお金を借りるのは平気なほうだ
- ⑦ ニュースや新聞には興味がない
- ⑧ レシートや領収書はその場で捨てる
- ⑨ アンケートでは名前や住所も正確に書く
- ⑩ だまされる人は運が悪いと思う

けいやくのきほんルール

- もうしこみ しょうだく せいりつ
くちやくそく せいりつ
いっぽうてき かいやく
- ① 申込と承諾で成立
 - ② 口約束でも成立
 - ③ 一方的に解約できない



ワークシートを活用して消費者力チェックをしました。様々なチェック項目に答え、自分がどのような消費者かを考えました。自分がどのようなタイプの消費者にあたるかを知った上で、講話に参加しました。



あるとうれしい ないともまる

よく考えて

欲しいもの 必要なもの

ダウンロードしようとして
いるアプリは無料ですか?
それとも有料ですか?

ゲームを進めるのに有料の
アイテムは必要ですか?

有料のゲームでお金を使う
場合、お小遣いや収入で支
払える範囲に収まっています
か?

なんなんだ
この請求は?

こんなに高くなって
思わなかったんだよう

請求 ¥25,000

父親

よいコミュニケーション

1. 視線を合わせる
2. 手を使って表現する
3. 身を乗り出して話をする
4. はっきりと大きな声で
5. 明るい表情
6. 話の内容が適切

事実・感情・願望

消費生活でおかしいな
困ったなと思ったら
一人で悩まず

消費者ホットライン

☎ 188 に電話してね

【講話の内容】

- ・消費者力チェック、契約について
- ・お金の使い方(必要な物と欲しい物)
- ・トラブルに合わないためのコミュニケーション
- ・インターネットやスマートフォンのトラブルと対処法
- ・まとめ(成人年齢、エシカル消費、困った時の相談先、消費生活センターについて)

このような内容について、寸劇もしながらお話をいただきました。

講話では、お金の使い方、友達、職場の人との付き合い方やトラブルに巻き込まれたときの対処法など、将来に役立つことを学びました。講師の方が会社の上司役となり、「今日、ご飯を食べに行こう!」という、お誘いに対してどう返答するかを実際にやってみました。「今日は用事があるので行けません。」と適切な断り方で話す様子が見られました。

卒業後、学習したことを生かして良い社会人、かしこい消費者になってほしいと思います。

みんなでかしこい消費者を
めざしましょう!

